Leitbild Verein SmartGridready (VSGR)

genehmigt vom Vorstand am 18.10.2019

MISSION (ZWECK GEMÄSS STATUTEN)

Der Verein bezweckt die Entwicklung, die Förderung und Verbreitung des Labels SmarGridready® und tritt als neutrale Körperschaft auf.

Der Verein ist Informationsstelle für seine Mitglieder, fördert deren interdisziplinäre Zusammenarbeit und führt gemeinsam mit geeigneten Fachleuten Schulungen und Ausbildungen durch, welche das gegenseitige Verständnis fördern.

Herstellern oder Vertreibern von SmartGridready kompatiblen Produkten bietet er die Möglichkeit, Geräte, Applikationen und Systeme zu zertifizieren.

Die Spezifikation des Labels wird der technischen Entwicklung und den Marktbedürfnissen angepasst und im Austausch mit der internationalen Standardisierung (IEC; ISO, CEN, CENELEC) gepflegt.

VISION

Der VSGR definiert und betreibt erfolgreich das Label SmartGridready®.

SmartGridready® ist DAS Label für die Kommunikation zwischen Produkten, Systemen, Anlagen und Elektrizitätsnetzen. Es fliesst in die internationalen Bestrebungen zur Standardisierung ein.

Der VSGR vernetzt dazu Firmen und Branchenakteure zu einer starken Organisation für eine smartes und erfolgreiches, zunehmend dezentrales Elektrizitätssystem.

Das CP-Konzept des Labels SmartGridready® mit Communicator und Produkt und den Hauptelementen Stufenkonzept und Flexibilitätsindikator sind breit bekannt.

SmartGridready® ist national und später international als Label akzeptiert und anerkannt. Es garantiert Zukunftstauglichkeit.

Die Marke SmartGridready® reflektiert den Markt und fördert smarte, integrierte Lösungen. Alle wichtigen Marktteilnehmer (Gebäudeinvestoren, Verteilnetzbetreiber, Produkte - / Lösungsanbieter, Verteilnetzbetreiber und Dienstleistungsanbieter) verwenden eine gemeinsame Sprache, funktionierende preiswerte Lösungen und erwarten Weiterentwicklungen des Labels.

STRATEGISCHE ZIELE

Vollständige und gut verständliche Dokumentation von Gesamtkonzept, Beispielen und Nutzen für den Anwender

Die Marktteilnehmer werden durch den Verein zeitgerecht und korrekt in ihrem Geschäft unterstützt.

Die Marktteilnehmer unterstützten ihrerseits mit Wissen und Manpower unter der Leitung des VSGR die Weiterentwicklung und die Verbesserung der Labelrelevanten Dokumente und Prozesse.

Label inkl. Details wird breit bekannt gemacht: Veranstaltungen, Publikationen usw.

Finanzkonzept wird erarbeitet

Klarheit, welche Teile strategisch international zu standardisieren sind und welche als lokale (CH)-Erweiterungen bleiben sollen.

Stakeholdermanagement und Mitgliederakquisition